



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.



Regione del Veneto – POR FESR 2014-2020

BANDO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI FINALIZZATI ALL'EFFICIENTAMENTO ENERGETICO DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

ASSE 4 “SOSTENIBILITA' ENERGETICA E QUALITA' AMBIENTALE”

Obiettivo specifico “Riduzione dei consumi energetici e delle emissioni nelle imprese e integrazione di fonti rinnovabili”

Azione 4.2.1 “Incentivi finalizzati alla riduzione dei consumi energetici e delle emissioni di gas climalteranti delle imprese e delle aree produttive compresa l'installazione di impianti di produzione di energia da fonte rinnovabile per l'autoconsumo, dando priorità alle tecnologie ad alta efficienza”

Giuseppe Campagnola S.p.A accede al **POR FESR VENETO 2014 - 2020**

Il Programma Operativo Regionale (POR) è lo strumento attraverso cui Regione Veneto, grazie ai circa 600 milioni di euro messi a disposizione dall'Unione Europea, dallo Stato e dalla Regione stessa, sta sviluppando dal 2014 al 2020 un piano di crescita sociale ed economica che interessa la ricerca e l'innovazione, l'agenda digitale, le politiche industriali, energetiche e di tutela ambientale.

Giuseppe Campagnola S.p.A. ha fatto accesso a tale opportunità partecipando al **POR FESR 2014-2020, ASSE 4 “Sostenibilità energetica e qualità ambientale”, azione 4.2.1**

Grazie all'agevolazione ottenuta, a fronte di una spesa di 465.900,00 €, è stato concesso un contributo di 139.770,00 €.

Nell'ambito del progetto Giuseppe Campagnola S.p.A. ha svolto interventi relativi all'installazione di un impianto fotovoltaico con la potenza di 240,81 kWp, al fine di permettere l'autoproduzione di una parte dell'energia elettrica necessaria per il processo produttivo.

E' stato inoltre realizzato l'ammodernamento dell'impianto di imbottigliamento attraverso l'inserimento di nuovi sistemi in grado di evitare i blocchi dell'impianto, rendendo la linea più efficiente; in particolare inserendo nastri di trasporto dotati di un sistema di accumulo del prodotto ed un macchinario per l'inserimento automatico degli alveari nella scatola di imballaggio.

Progetti di promozione dell'export Veneto sviluppati dalle Reti Innovative Regionali o dai Distretti Industriali

TITOLO DEL PROGETTO

VINO: VERONA - PROWEIN SOLO ANDATA

CONSORZIO ASSOCIAZIONE VINI VERONESI DOC

(DENOMINAZIONE DISTRETTO INDUSTRIALE O RETE INNOVATIVA REGIONALE)

Intervento realizzato avvalendosi del finanziamento POR - Obiettivo «Incremento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi» parte FESR <i>Fondo Europeo di Sviluppo Regionale 2014-2020</i>	ASSE	AZIONE
	3	3.4.1

(Elenco delle imprese che partecipano al progetto)

ALDEGHERI SRL

CANTINA VINI ARMANI SRL

GIUSEPPE CAMPAGNOLA SPA

CANTINA LENOTTI SRL

CANTINE DELIBORI WALTER SRL

TINAZZI SRL

CANTINA F.LLI ZENI SRL

ZENATO AZIENDA VITIVINICOLA SRL



Un moltiplicatore di opportunità. Da non lasciarsi sfuggire.



Un moltiplicatore di opportunità.
Da non lasciarsi sfuggire.



TITOLO DELL'OPERA VINO: VERONA - PROWEIN SOLO ANDATA

Intervento realizzato avvalendosi del finanziamento

POR - Obiettivo "Incremento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi" - Parte *FESR Fondo Europeo di Sviluppo Regionale 2014-2020*

ASSE 3: COMPETITIVITA' DEI SISTEMI PRODUTTIVI

AZIONE 3.4.1: Sostegno a progetti di promozione dell'export sviluppati da Reti Innovative Regionali e Distretti Industriali

BREVE DESCRIZIONE

Il progetto del Distretto Industriale dei Vini Veronesi "VINO: VERONA - PROWEIN SOLO ANDATA", nasce con la finalità di incrementare il livello di internazionalizzazione delle aziende aderenti, mirando così a consolidare e diversificare i mercati di sbocco delle imprese e dell'intero distretto e aumentare la vocazione all'export. I paesi target verso i quali il progetto è stato rivolto sono presenti nell'area ASEAN: Singapore, Malesia, Vietnam, Indonesia, Thailandia, Filippine, Cambogia, Brunei, Myanmar, Laos.

L'internazionalizzazione è uno strumento chiave per lo sviluppo da parte delle aziende di rapporti diretti con i mercati esteri, al fine di garantire la loro presenza e partecipazione attiva a livello internazionale. Essa mette a disposizione delle imprese diversi strumenti (fiere, incoming, consulenze specialistiche, canali e piattaforme multimediali) per incrementare il loro business e, dunque, il fatturato. L'export dei prodotti rappresenta infatti l'access gate a mercati in cui la domanda supera di molto quella del nostro Paese e grazie all'internazionalizzazione è inoltre possibile diversificare il rischio e aumentare l'appeal del proprio brand, con conseguenze positive anche sul mercato dell'intero distretto.

Il Distretto Industriale è uno "strumento" per ridurre quel fenomeno che vede l'Italia come il Paese in Europa col maggior numero di imprese esportatrici, che spesso però conducono un'attività di tipo passivo: basti pensare che il 60% di queste vende all'estero per meno di 75mila euro, soprattutto a causa di una debole strategia di internazionalizzazione.

Risultati attesi

Gli obiettivi specifici che si vogliono raggiungere attraverso la realizzazione del seguente progetto sono di seguito evidenziati:

l'incremento dell'export e della capacità di apertura commerciale verso i paesi target delle aziende aderenti al progetto e per ricaduta all'intero distretto; consolidamento di relazioni connesse allo sviluppo delle attività di export del sistema distretto e creare occasioni di incontro tra domanda e offerta; l'aumento delle competenze e delle conoscenze del Distretto nei confronti dei mercati dei paesi target, attraverso la selezione di contatti che porteranno allo sviluppo di nuove relazioni di internazionalizzazione, sia dirette sia attraverso l'uso del web; la promozione e la valorizzazione dell'immagine dei prodotti delle aziende consorziate, in un approccio multi-settoriale dato dal Distretto, presso i consumatori e gli operatori del settore dei mercati target, ai fini di rafforzare la consapevolezza e aumentare la riconoscibilità dei prodotti a denominazione, nonché di aumentare la competitività sistemica del distretto industriale.

SOGGETTI PARTECIPANTI: Aldegheri S.r.l., Cantina Vini Armani S.r.l., Giuseppe Campagnola S.p.A., Cantine Lenotti S.r.l., Cantine Delibori Walter S.r.l., Tinazzi S.r.l., Cantina F.lli Zeni S.r.l., Zenato Azienda Vitivinicola S.r.l.

SPESA COMPLESSIVA PREVISTA: € 107.454,00

CONTRIBUTO COMPLESSIVO PREVISTO: € 53.727,00