

Asse 3 Azione 3.4.1.

PRO-WINES: PROMOZIONE DEI VINI VERONESI



Il progetto del Distretto Industriale dei Vini Veronesi **“PRO-WINES: PROMOZIONE DEI VINI VERONESI”** nasce con la finalità di incrementare il livello di internazionalizzazione delle aziende aderenti, mirando così a consolidare e diversificare i mercati di sbocco delle imprese e dell'intero Distretto e aumentare la vocazione all'export.

Il **Consorzio Associazione Vini Veronesi DOC (AVIVE)** è il **Soggetto Giuridico che rappresenta il Distretto Industriale dei Vini Veronesi** e che assume, di fatto, il ruolo di **Capofila** del progetto. Il Distretto è stato riconosciuto dalla Regione Veneto con D.G.R. n. 470 del 19.04.2016, esso è composto da 9 Consorzi di Tutela dei Vini della Provincia di Verona.

Partecipano al progetto le seguenti aziende consorziate: **Tinazzi S.r.l., Zenato Azienda Vitivinicola S.r.l., Giuseppe Campagnola S.p.A.**

Con il progetto **“PRO-WINES: PROMOZIONE DEI VINI VERONESI”**, si intendono realizzare alcune azioni mirate a supportare l'export, nello specifico tramite:

- la **consulenza specialistica di internazionalizzazione** volta alla valutazione dello sviluppo delle imprese partecipanti sui mercati esteri obiettivo individuati
- la **partecipazione a fiere** per consolidare la posizione nel mercato di riferimento (**Fiere Internazionale Vinitaly e Prowein**);
- la **pianificazione di incoming**, necessaria per consolidare i contatti con gli operatori del settore e promuovere le eccellenze agroalimentari del territorio regionale.

L'attività di incoming si svolgerà presso le sedi delle aziende Tinazzi S.r.l. e Zenato Azienda Vitivinicola S.r.l.

Gli **obiettivi** che si intendono raggiungere attraverso lo svolgimento delle attività sopraelencate sono:

- incrementare la capacità di apertura commerciale attraverso la diversificazione dei mercati di sbocco;
- rafforzare la vocazione all'esportazione e il livello di internazionalizzazione delle PMI del Distretto aderenti al progetto;
- consolidare le relazioni al fine di sviluppare le attività di export e creare occasioni di incontro tra domanda e offerta;
- promuovere e valorizzare l'immagine dei vini delle aziende partecipanti presso i consumatori e gli operatori del settore dei mercati target, ai fini di rafforzare la consapevolezza e aumentare la riconoscibilità dei prodotti a denominazione, nonché incrementare la competitività sistemica del distretto industriale.

Importo totale del sostegno pubblico concesso: € 209.230,19

Importo concesso all'impresa GIUSEPPE CAMPAGNOLA SPA: € 13.000

